

ReKu via Emma

Automatisierte, anlassbezogene
Kundenansprache per E-Mail

Schnitt-
stelle für IAM
ab 2022



Ansprache
automatisieren



Zielgerichtet. Personalisiert. Automatisiert.

Ihr Kunde hat seinen Dispo¹ ausgeschöpft, ein neues Girokonto eröffnet oder Geburtstag? Der perfekte Moment, ihn mit der richtigen Botschaft anzusprechen. Mit der Regelbasierten Kundenansprache (ReKu) via EMMA erreichen Sie Ihre Kunden anlassbezogen und vollautomatisiert – skalierbar, messbar und kostengünstig.

ReKu-E-Mails sind die perfekte Ergänzung zur GSK, denn sie spielen den passenden Content an die richtige Zielgruppe zum besten Zeitpunkt aus. So versorgen Sie Ihre Kunden mit Themen, die auf ihre aktuelle Lebenssituation zugeschnitten sind, z. B. bei Hochzeit, Volljährigkeit und Kontenjubiläum.

Sie möchten Kunden zu weiteren Anlässen ansprechen? Die FI hat über 50 Standard-Anlässe definiert, die Sie in Ihre E-Mail-Marketing-Planung einbeziehen können. Hierbei unterstützt Sie der umfassende Werbemittelpool, der regelmäßig durch E-Mailings von Verbundpartnern erweitert wird.

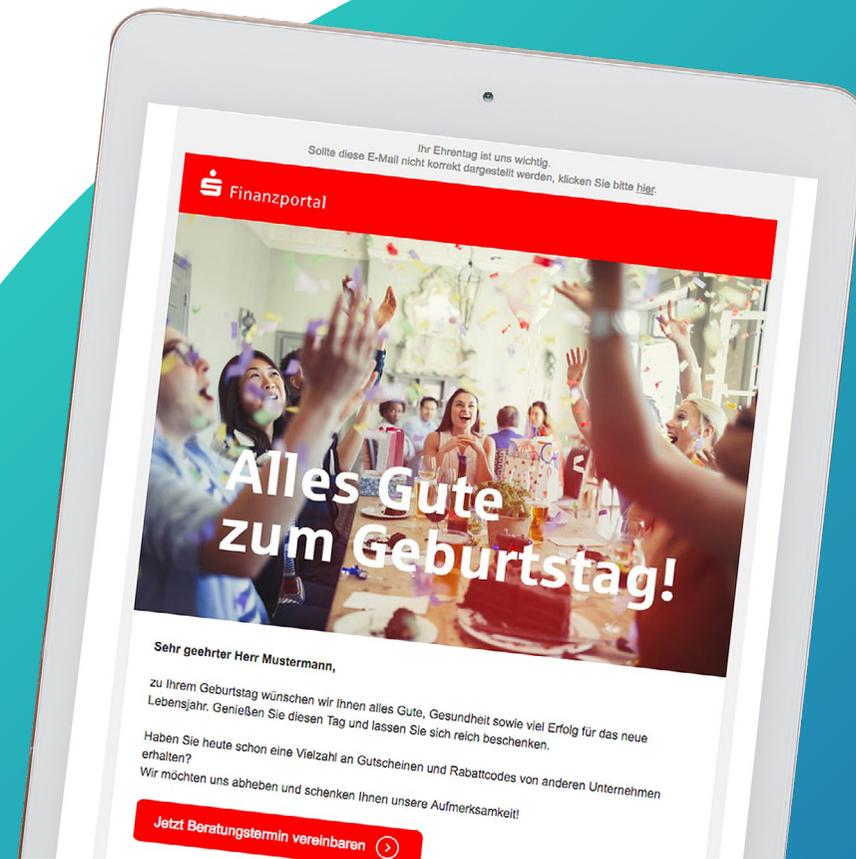
Ihre Vorteile

- ✓ Hohe Responseraten (Öffnungen, Klicks, Conversions)
- ✓ Niedrige Abmelderaten
- ✓ Sie sparen Zeit und Kosten dank Automatisierung
- ✓ Sie liefern passenden Content an die richtige Zielgruppe zum besten Zeitpunkt
- ✓ Mehr Kundenzufriedenheit
- ✓ Kundenbindung stärken: Treten Sie in Dialog mit Ihren Kund:innen – so bauen Sie Vertrauen auf und zeigen Wertschätzung

¹ Dispo = eingeräumte Kontoüberziehung

So funktioniert's

Das Setup und die Aussteuerung der ReKu-E-Mailings in OSPlus ist kinderleicht und nur einmal nötig: Einfach Anlass auswählen, ReKu-Regel anlegen und Selektionskriterien festlegen. Die Abonnentenliste lässt sich via erweiterter OSPlus-Schnittstelle einfach in EMMA übertragen. Hier werden die Empfänger der angelegten Kampagne mit dem passenden E-Mailing verknüpft, das automatisch zum gewünschten Zeitpunkt versandt wird. Auch die Responseverarbeitung zurück nach OSPlus läuft vollautomatisiert.



Ihr komplettes E-Mail-Kommunikationspaket enthält:

- ✓ Alle ReKu-Standardanlässe der FI
- ✓ Erweiterte ReKu-Schnittstelle zwischen OSPlus und Emma
- ✓ Fertige ReKu-E-Mailings zu vielen Anlässen inklusive (bereitgestellt vom S-Communication in Kooperation mit diversen Verbundpartnern (SKP, LBS, Deka))
- ✓ Kampagnenvorlage zum Verknüpfen von Abonnentenliste und E-Mailing
- ✓ PDF-Leitfaden in 2 Versionen (allgemein + SKP)
- ✓ Hosting, Wartung, Weiterentwicklung

Neue Schnittstelle „ReKu + IAM via EMMA“:

Die Schnittstelle „ReKu via EMMA“ wird erweitert und zukünftig ein Teil des IAM – Integrierte Ansprache Management – der FI sein. Das bedeutet, die automatisierten, anlassbezogenen Kundenansprachen über EMMA erfolgen aus dem IAM heraus über die neue „ReKu+IAM via EMMA“-Schnittstelle. Dies bringt viele neue Möglichkeiten, sowie auch einige Veränderungen mit sich. Wenn Sie sich jetzt entschließen, „ReKu via EMMA“ zu nutzen, sind Sie zum Rollout des IAM für die Kundenansprache über E-Mail bereits bestens vorbereitet. Unsere Empfehlung lautet daher: Jetzt schon das Potenzial nutzen.

Preise²

Setupkosten einmalig	250,00 Euro	Einrichtung und Freischaltung der OSPlus-ReKu-Schnittstelle
Lizenz jährlich	600,00 Euro	beinhaltet: Lizenz, Support, Nutzung der erweiterten OSPlus-ReKu-Schnittstelle, Werbemittelpool

² Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Alle ReKu-
E-Mailing-
Vorlagen
inklusive!



Sie haben Fragen? Wir beraten Sie gern!

Team EMMA | 030 24636-770 | emma@s-communication.de