

# Subdomain mit SSL- Zertifikat und DKIM

Einsatz und Funktionsweise in Emma  
Michail Kislow | Berlin | 03.11.2021

- **E-Mails können bestimmte Sicherheitsmerkmale enthalten, welche Clients bei der eindeutigen Identifizierung des Absenders unterstützen**

## **Einführung**

Mit dem E-Mail-Marketing-Tool Emma steht unseren Kunden eine Software zur Verfügung, mit welcher **große Mengen an E-Mails an eine Vielzahl von Empfängern** in sehr kurzer Zeit versendet werden können.

Damit die eingehenden E-Mails von den E-Mail Clients (z.B. GMX, Gmail, T-Online) auch eindeutig einem Absender zugeordnet werden können, gibt es bestimmte **Einstellungen und Sicherheitsmerkmale** in einer E-Mail, welche den Clients helfen den Absender eindeutig zu identifizieren und die E-Mail als sicher einzustufen. Diese Einstellungen können sich daher nur positiv auf die Zustellbarkeit der E-Mail beim Endkunden auswirken.

1. **Subdomain**
2. **SSL-Zertifikat**
3. **DKIM**

## Welche Einstellungen sind in Emma möglich?

1. Eine **Subdomain** dient dazu alle werblichen E-Mailings eines Institutes genau einer Domain zuzuordnen.
2. Die Subdomain benötigt ein gültiges **SSL-Zertifikat** um im Browser als sicher eingestuft zu werden.
3. **DKIM (DomainKey Identified Mail)** ist ein Sicherheitsmechanismus der dabei hilft, Absender von E-Mails eindeutig zu identifizieren und unerwünschte Mails (Spam) abzuwehren.

- **Funktionen der Subdomain**

## 1. Subdomain

Die Subdomain ist eine weitere Unterteilung der Hauptdomain. Sie steht hierarchisch unter der Hauptdomain.

### Beispiel

- die Subdomain **mailing.sparkasse.de** gehört zur Hauptdomain **sparkasse.de**

Eine Subdomain wird häufig bestimmten Funktionen zugeordnet. Im Emma-Account wird diese Domain nur für den Versand von werblichen E-Mails genutzt.

Die Subdomain hat in Emma zwei sichtbare Funktionen:

1. als **Linkdomain** oder Redirect-Domain ist sie Teil aller Links innerhalb einer versendeten E-Mail
2. als **Versanddomain** kann sie als Teil der Absenderadresse genutzt werden

- **Vorteil Kunde: wird automatisch gesetzt**

## Die Standard-Subdomain

Standardmäßig wird für die alle Emma-Accounts automatisch die Subdomain **mailing.sparkasse.de** verwendet. Das bedeutet, dass alle Links, welche bei der Erstellung in eine E-Mail eingefügt werden, im Moment des Versands automatisch umgeschrieben werden und in der versendeten E-Mail mit der Subdomain beginnen.

### Beispiel

- Fügt man den Link **https://sparkasse-musterstadt.de/** zur Startseite der Sparkasse-Musterstadt in eine E-Mail ein, dann wird dieser Link beim Versand in den Link **https://mailing.sparkasse.de/-link2/8380/2623/13/25/1/VwCp0F8B/Gza4klHiHE/0** umgewandelt.
- Anhand des Links ist für den Empfänger nicht sofort erkennbar, dass der Link von der Sparkasse Musterstadt kommt.

- **Vorteil Kunde: alle Links innerhalb der E-Mail kommen eindeutig von der Absender-Sparkasse**

## Die individuelle Subdomain

Es besteht für jeden Emma-Account die Möglichkeit statt der Standard-Subdomain **mailing.sparkasse.de** auch eine individuelle Subdomain zu nutzen, z.B. **mailing.sparkasse-musterstadt.de**.

Dies empfiehlt sich bei Sparkassen, die ihre eigene Marke stärken möchten und meist auch ein höheres Versandvolumen haben.

Für Verbundpartner ist die individuelle Subdomain verpflichtend.

### Beispiel

- fügt man den Link **https://sparkasse-musterstadt.de/** zur Startseite der Sparkasse-Musterstadt in eine E-Mail ein, dann wird dieser Link beim Versand in den Link **https://mailing.sparkasse-musterstadt.de/-viewonline2/6515/3863/1/tpW4RwbV/Tzlww6j2iQ/1** umgewandelt.

Der Link enthält damit die individuelle Subdomain **mailing.sparkasse-musterstadt.de** und ist kann damit eindeutig der Absender-Sparkasse (Sparkasse Musterstadt) zugeordnet werden.

- Sparkassen können zwischen der Standard-Subdomain und einer individuellen Subdomain wählen

### Standard-Subdomain

- Fix: **mailing.sparkasse.de**
- Vorteil: fest hinterlegt, keine Anpassungen seitens des Kunden notwendig
- Eignet sich für: Sparkassen mit geringem Versandvolumen
- In Emma-Einrichtungskosten enthalten

### Individuelle Subdomain

- Beispiel: **mailing.sparkasse-musterstadt.de**
- Eignet sich für: größere Sparkassen mit einem höheren Versandvolumen
- Pflicht für Verbundpartner
- Kostenpflichtige Erweiterung

- **Vorteil Kunde: dedizierte Absender-Adresse für den Newslettersversand**

## **Absender-Adresse mit individueller Subdomain**

Wenn eine eigene Subdomain genutzt wird, dann empfehlen wir diese auch in der Absenderadresse zu hinterlegen.

### **Beispiel**

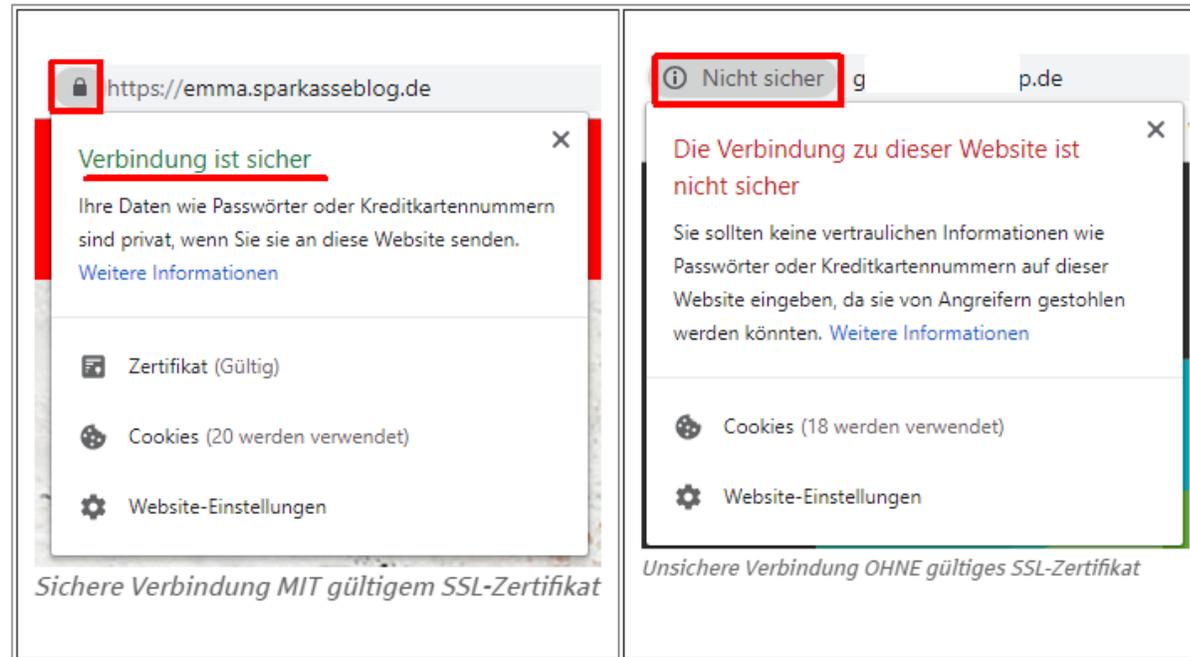
- Für die Subdomain **mailing.sparkasse-musterstadt.de** wäre eine mögliche Absenderadresse: **info@mailing.sparkasse-musterstadt.de**.

Mit dieser Adresse wird dem entgegennehmendem E-Mail Client signalisiert: unser Unternehmen nutzt für den Versand von Newslettern eine dedizierte (also extra für den Newslettersversand reservierte) Subdomain. Das trägt zu einer guten Reputation ihrer Domain bei allen E-Mail Clients bei und kann sich positiv auf die Zustellbarkeit auswirken.

- Seit der Einführung der DSGVO verpflichtend für alle Webseiten, die personengebundene Daten verarbeiten (z.B. über ein Kontakt-Formular).

## 2. SSL-Zertifikat für die eigene Subdomain

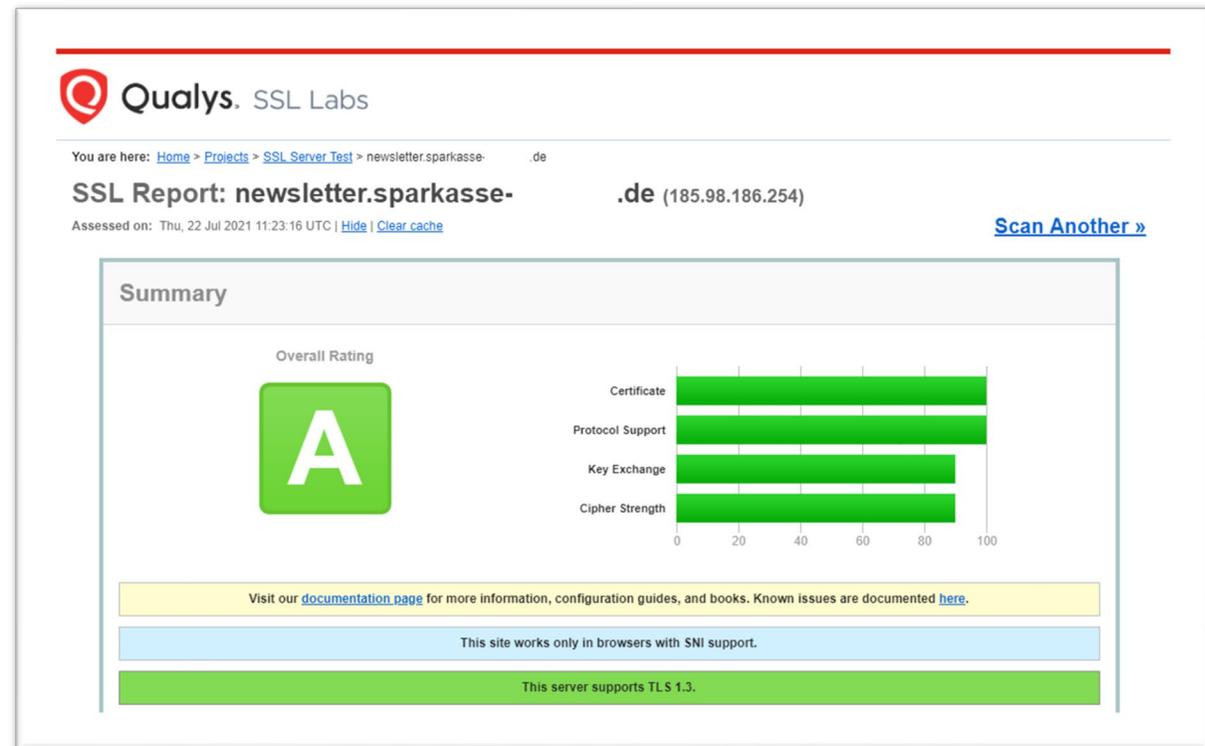
SSL steht dabei für Secure Sockets Layer. Es handelt sich dabei um ein Protokoll, welches sicherstellt, dass die Daten zwischen Browser und besuchter Website (**https://**) verschlüsselt übertragen werden. Sichtbar wird dies im Browser zum einen an der Endung „s“ bei https:// und zum anderen an dem kleinen Schlosssymbol, welches eine sichere Verbindung anzeigt.



## SSL-Zertifikat von Emma

Das Emma-Team stellt auf Wunsch ein SSL-Zertifikat aus, welche den höchsten Sicherheitsanforderungen entspricht.

Einmal eingerichtet verlängert sich das Zertifikat immer automatisch ohne dass der Kunde etwas tun muss.



- **DKIM ist ein verbreitetes Sicherheitsmerkmal**

### 3. DKIM

Vereinfacht ausgedrückt ist DKIM (**D**omain**K**ey **I**dentified **M**ail) ein Sicherheitsmechanismus der dabei hilft, Absender zu identifizieren und es Menschen mit unlauteren Absichten zu erschweren, unter falschem Namen nicht erwünschte E-Mails zu senden.

Hierbei werden zunächst **zwei Schlüssel** (Keys) angelegt: **ein privater und ein öffentlicher**. Der öffentliche Schlüssel wird im DNS unter der Versanddomain hinterlegt. Der private Schlüssel ist nicht öffentlich zugänglich und dient dazu, die digitale Signatur der E-Mail zu erstellen.

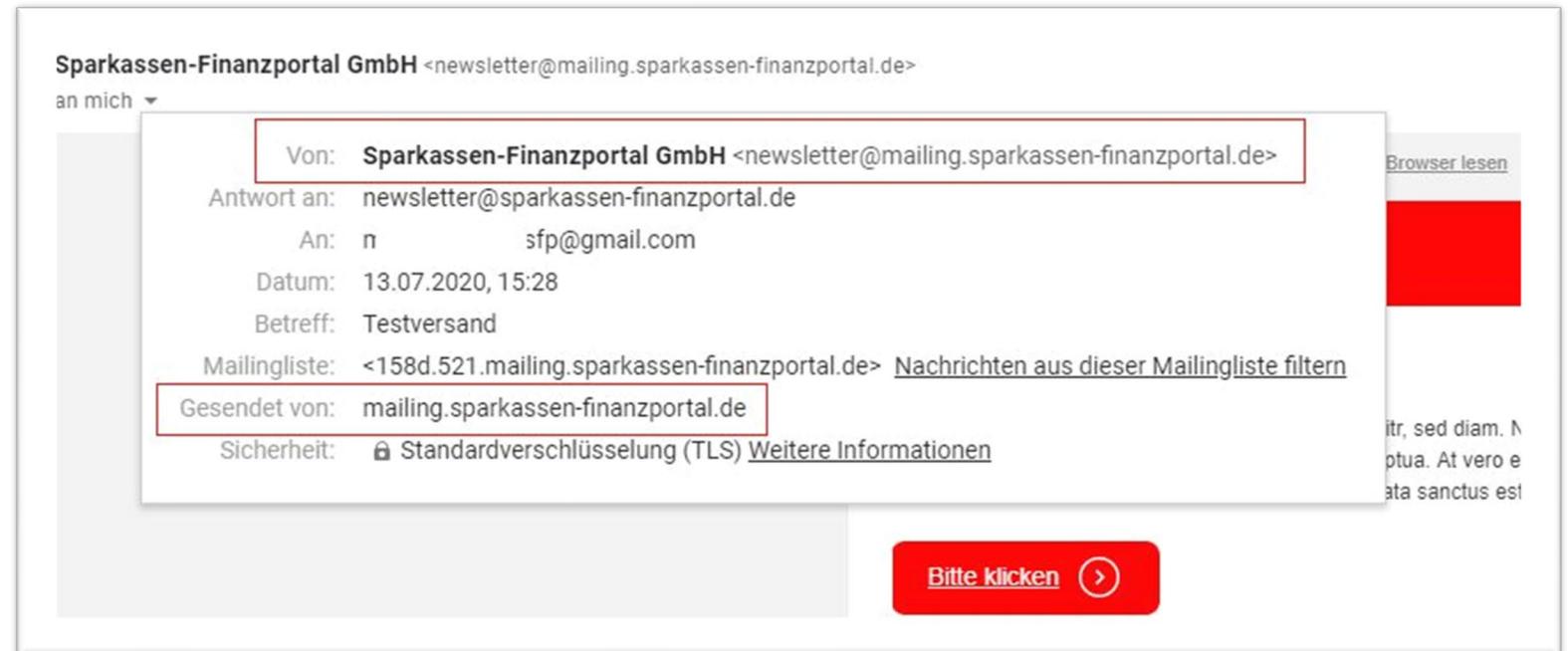
Jeder versendeten E-Mail wird nun eine mit dem privaten Schlüssel eigens berechnete **Signatur** mitgegeben, welche vom empfangenden Mailserver mittels veröffentlichtem Schlüssel der Domain abgeglichen werden kann.

Wenn die Überprüfung positiv ausfällt, ist bewiesen: Die E-Mail ist vom korrekten Mailserver gesendet worden und wurde unterwegs nicht verändert.

- Das DKIM wird für die individuelle Subdomain erstellt

## DKIM in einer E-Mail

Mit Hilfe des DKIMs können die E-Mail Clients überprüfen, ob die E-Mail von einem ganz bestimmten Versandserver verschickt wurde.



## Kontakt:

emma@sparkassen-finanzportal.de

**Sparkassen-Finanzportal  
GmbH  
Friedrichstraße 50  
10117 Berlin**

## Pakete & Preise

### Paket 1 – Komplettpaket für Institute ohne eigene Subdomain

**Einmalige Kosten: 490 EUR**

- Einrichtung einer individuellen Subdomain für einen Account
- Einrichtung eines DKIM für eine Subdomain
- Einrichtung eines SSL-Zertifikats für eine Subdomain

**Jährliche Kosten: 120 EUR**

- Automatische Verlängerung des SSL-Zertifikats

### Paket 2 – SSL-Zertifikat für Institute mit eingerichteter Subdomain

**Jährliche Kosten: 120 EUR**

- Einmaliges Einspielen des SSL-Zertifikats
- Automatische Verlängerung des SSL-Zertifikats

## © Sparkassen-Finanzportal GmbH

Diese Unterlagen sind ausschließlich für Präsentationszwecke bestimmt.

Alle in dieser Präsentation verwendeten Texte, Fotos und grafischen Gestaltungen sind urheberrechtlich geschützt. Sollten Sie Teile hiervon verwenden wollen, wenden Sie sich bitte an die Sparkassen-Finanzportal GmbH.

Eine Weitergabe an Dritte sowie eine Verwendung ganz oder in Teilen ohne vorherige Zustimmung der Sparkassen-Finanzportal GmbH ist untersagt.

Bei unabhäggestimmter Nutzung werden die Leistungen für die Erstellung des vorliegenden Konzepts inkl. Nutzungsrechten in Rechnung gestellt.