

Online-Marketing-Kampagne Geschäfts- und Gewerbekunden

Jetzt mit
Subventionen
der Deutschen
Leasing AG

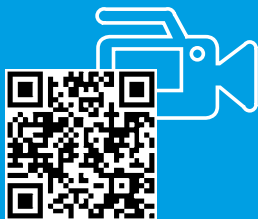
Machen ist einfach.

Mehr Power für die Customer Journey – mit minimalem Aufwand für Ihr Marketing

Erreichen Sie Ihre potenziellen Geschäfts- und Gewerbekunden effektiv dort, wo sie sich heute bewegen: online. Die Online-Marketing-Kampagne „Machen ist einfach.“ bietet Ihnen im Paket optimal aufeinander abgestimmte Maßnahmen zur wirksamen Ansprache der Zielgruppe. So generieren Sie in Ihrem Geschäftsgebiet Reichweite und Aufmerksamkeit für Ihr Firmenkunden-Angebot und bringen Traffic in Ihre Internet-Filiale und Geschäftsstellen.

Komplettes Kampagnen-Paket

- ✓ Suchmaschinenmarketing: Buchung von relevanten Suchbegriffen bei Google (AdWords)
- ✓ Banner-Schaltung: Buchung von Werbeflächen auf relevanten externen Seiten über Google Display Netzwerk (GDN)
- ✓ Online Bewegtbild: Schaltung des für Ihr Haus individualisierten Spots zur Kampagne bei YouTube
- ✓ Ausspielung der Kampagne für 4 Wochen (YouTube, GDN, SEA)
- ✓ Media-Budget abhängig von Bilanzsumme der Sparkasse



Kampagnen-Spot „Machen ist einfach.“ – jetzt ansehen unter: <http://s.de/tdd>

Paketpreise für 4 Wochen*

S-Paket	Grundpreis: 2.325 Euro , Subv. Grundpreis: - 500 Euro (Verlängerung: 1.575 Euro, Subv. Verlängerung: - 300 Euro)	Empfehlung für Sparkassen bis 2,5 Mrd. Bilanzsumme
M-Paket	Grundpreis: 3.075 Euro Subv. Grundpreis: - 800 Euro (Verlängerung: 2.325 Euro Subv. Verlängerung: - 450 Euro)	Empfehlung für Sparkassen von 2,5 Mrd. bis 5,0 Mrd. Bilanzsumme
L-Paket	Grundpreis: 3.975 Euro Subv. Grundpreis: - 1.000 Euro (Verlängerung: 3.225 Euro Subv. Verlängerung: - 650 Euro)	Empfehlung für Sparkassen ab 5,0 Mrd. Bilanzsumme

* Standard sind 4 Wochen Laufzeit. Die Laufzeit kann in Abstimmung mit SFP verlängert werden (zusätzliches Media-Budget notwendig). Mit Nutzung der Subvention stimmen Sie zu, der Deutschen Leasing AG (DL) das Ergebnisreporting zu übermitteln. Die DL behält sich vor, die Subventionszahlung zurückzubehalten oder zurückzufordern, wenn das Ergebnisreporting nach Kampagnenende nicht vorliegt.

Jetzt bestellen

Sparkasse	Name, Vorname		
E-Mail	Telefon		
Gewünschtes Paket	S	M	L
Wunschmonat (Start zum 1. des Monats; 2 Wochen Vorlaufzeit nötig)			
Soll der Marketingkostenzuschuss (Etat) der Deutsche Leasing AG genutzt werden?	ja	nein	
Welcher Betrag soll aus dem Etat verwendet werden?	Euro		

Kommentare

Ort, Datum Unterschrift

Mailen oder faxen Sie Ihre Bestellung einfach. E-Mail: umsetzung@sparkassen-finanzportal.de | Fax: 030 24636-701



Sie haben Fragen?

Team SFP Beratung | 030 24636-827 | umsetzung@sparkassen-finanzportal.de