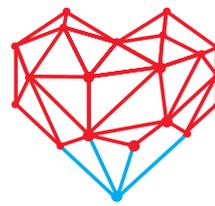


Hat Ihnen das SFP Forum – Neues Digitales 2017 gefallen?

Wir wollen uns beständig verbessern – Ihr Feedback hilft uns dabei. Geben Sie diesen Fragebogen bitte direkt am Info-Counter ab oder senden Sie diesen an E-Mail: info@sfp-neues-digitales.de oder per FAX an: 030 24636-800

Allgemein	+++	++	+	-	--
Themenauswahl / Relevanz für die Praxis	<input type="radio"/>				
Infomarkt / Aussteller	<input type="radio"/>				
Veranstaltungsort	<input type="radio"/>				
Bewirtung	<input type="radio"/>				
Organisation	<input type="radio"/>				
Event-App (falls genutzt)	<input type="radio"/>				
Vorabend im Schlösser Quartier Bohème	<input type="radio"/>				
Gesamteindruck	<input type="radio"/>				
	Ja	Eher ja	Eher nein	Nein	
Wurden Ihre Erwartungen erfüllt?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Würden Sie wieder am SFP Forum – Neues Digitales teilnehmen?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
	+++	++	+	-	--
Beiträge					
FinTech-Pitch am Vorabend	<input type="radio"/>				
Keynote <small>Thomas de Buhr, Twitter Deutschland</small>	<input type="radio"/>				
Praxisvortrag <small>Patrick Hahne, Stadtsparkasse Wuppertal</small>	<input type="radio"/>				
Impulsvortrag <small>Sebastian Garbe und Marcellus Gau, Sparkassen-Finanzportal</small>	<input type="radio"/>				



Themenforen	+++	++	+	-	--
TF 1 Lift-off: Echtzeit-Kundendialog mit S-Chat, WhatsApp und Chat-Bots auf ein neues Level heben.	<input type="radio"/>				
TF 2 Triebfeder für die User Experience – dynamische Anwendungen in der Internet-Filiale.	<input type="radio"/>				
TF 3 Gesucht, gefunden, geklickt: Suchmaschinenoptimierung macht den Unterschied.	<input type="radio"/>				
TF 4 Weniger Aufwand, mehr Response: Automatisierung im E-Mail-Marketing mit EMMA .	<input type="radio"/>				
TF 5 Starke Impulse für den Vertrieb – mit Video-Content zu mehr Reichweite, Visits und Leads.	<input type="radio"/>				
TF 6 Social-Media-Kammerflimmern? Mit der Social Media Marketing Suite im Rhythmus bleiben.	<input type="radio"/>				
TF 7 Mit der Story zum Produkt – Content Marketing als Puls-Beschleuniger im Kommunikationsmix.	<input type="radio"/>				
TF 8 Digital-Kompetenz als Wettbewerbsvorteil – Digital Onboarding	<input type="radio"/>				
TF 9 Digitale Impulsgeber – wie Institute von Innovationen profitieren.	<input type="radio"/>				
TF 10 DSV spezial: Die Frequenz steigern – mehr Traffic für die digitalisierte Filiale	<input type="radio"/>				

Name, Vorname: E-Mail:

Institut: Telefon:

Ich möchte den SFP-Newsletter abonnieren

Ich möchte den IF6-Newsletter abonnieren

Absenden 